

COMUNICATO STAMPA

Il **Sondaggio PoieinLab sulla Giostra dell'Orso e sull'offerta culturale pistoiese** ha riscosso un notevole interesse, segno che la proposta ha colto un aspetto che interessa e appassiona i pistoiesi.¹

La maggioranza del campione - il 54% - si dice d'accordo con la decisione assunta lo scorso anno dall'Amministrazione comunale di sospendere la Giostra dell'Orso nel 2015. Tra le cause della morte dei due cavalli lo scorso anno, la causa più accreditata (dal 43% degli intervistati) è la pista troppo stretta, segue la motivazione dell'eccessivo agonismo e velocità e il fatto che nei giorni precedenti fosse piovuto abbondantemente rendendo la pista impraticabile. Per il 23% il tipo di cavalli era inadeguato alla manifestazione.

La responsabilità dell'accaduto è riconducibile (42%) a una sottovalutazione tecnica delle condizioni di rischio in cui si gareggiava. Per il 32%, l'Amministrazione comunale non è riuscita a sovrintendere, come sarebbe stato necessario, al rispetto di tutti i controlli. Circa un persona su quattro muove critiche anche ai rappresentanti dei rioni, troppo coinvolti e preoccupati che la manifestazione andasse avanti.

Per quanto riguarda il futuro, solo il 20% del campione, in particolare i giovani, lascerebbero le cose praticamente inalterate. Per una persona su tre, la Giostra dell'Orso non potrebbe che essere un palio equestre ma con regolamento e forme diverse.

Il 75% degli intervistati si dice d'accordo con la scelta dell'Amministrazione comunale di indire una consultazione popolare sul futuro della Giostra dell'Orso. Chiedono tuttavia che i risultati della consultazione contino nella scelta finale del Comune: per il 51% del campione l'opinione della popolazione dovrà essere quanto meno condizionante la decisione dell'Amministrazione. Secondo gli intervistati residenti nel comune di Pistoia, la consultazione popolare dovrebbe tendenzialmente svolgersi su un quesito articolato in possibili aspetti di riforma del regolamento, essere organizzata sul territorio con presidi, seggi, schede e rappresentanti di lista, svolgersi in più giorni anziché in uno soltanto, non limitarsi ai soli maggiorenni, mentre ambivalente è l'orientamento circa il fatto che debba essere riservato ai soli residenti pistoiesi. Non molto apprezzata è l'ipotesi che si tratti di una consultazione on line.

Per il 57% del nostro campione, i pistoiesi mostrano di vivere la Giostra dell'Orso come una vera e propria tradizione. Alla precisa domanda se in futuro possa essere accettabile un'Estate pistoiese senza Giostra dell'Orso, il 52% del campione dice di sì (soprattutto le donne) contro un 47% che dichiara di non riuscire a immaginare una sua soppressione (1% non risponde).

Tre persone su quattro hanno assistito quest'anno a un qualche evento dell'Estate Pistoiese 2015. Secondo i nostri dati, il patrimonio culturale che i pistoiesi considerano più rilevante è il Festival Blues seguito dall'edizione annuale dei "Dialoghi sull'Uomo" e dalle Biblioteche (in particolare la "San Giorgio"). Nello specifico, più della metà del campione ha assistito almeno una volta a uno degli appuntamenti dei "Dialoghi sull'Uomo". Il livello di gradimento è piuttosto elevato. Alla sua terza edizione, il programma di "Leggere la Città" sembra attirare meno i pistoiesi (solo 1 su 4 afferma di avervi partecipato). Il livello di gradimento complessivo è ambivalente: il 48% dichiara di aver trovato le iniziative molto o piuttosto interessanti, ma un 40% segnala un più moderato interesse.

Questi in sintesi i risultati che, in forma più articolata e approfondita, saranno pubblicati nei prossimi giorni sul sito web dell'Associazione (www.poiein-lab.eu).

1 Sul retro del comunicato la nota che descrive il campione e la metodologia.

SONDAGGIO PoieinLab
“Il futuro della giostra dell’orso”

DOCUMENTO INFORMATIVO COMPLETO

(in ottemperanza al regolamento dell’Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa: delibera 256/10/CSP)

SONDAGGIO RILEVAZIONE PAPI

Autore: associazione PoieinLab-Ricerca Sociale

Committente e Acquirente: sondaggio autoprodotta

Tipo di rilevazione: sondaggio di opinione

Oggetto del sondaggio: orientamento dei cittadini pistoiesi sul futuro della manifestazione “Giostra dell’Orso” e su alcuni aspetti della vita culturale di Pistoia

Universo di riferimento: popolazione residente nel comune di Pistoia (con età ≥ 15 anni)

Tipo di campione: campione casuale semplice (fonte per la distribuzione dei parametri: ISTAT)

Estensione territoriale: comune di Pistoia

Data di realizzazione sondaggio: dal 24/10/2015 al 14/11/2015

Metodologia di raccolta delle informazioni: PAPI (somministrazione personale mediante rilevatore)

Numerosità campionaria: 256

Numero di contatti: 3840 contatti (256 interviste completate, 3584 rifiuti/sostituzioni)